

Als «Pioneering Partner for Peptides» setzt Bachem auf Know-how und Innovation, Qualität, enge Zusammenarbeit mit den Kunden sowie kontinuierliche Aus- und Weiterbildung. Es ist die erklärte Ambition von Bachem, für ihre Kunden der beste Partner für die erfolgreiche Umsetzung von Peptidprojekten jeglicher Art zu sein.

## **Know-how und Innovation**

Know-how und Innovation sind die zentralen Pfeiler des Erfolgs von Bachem. Auf deren Basis unterstützt das Unternehmen ihre Kunden, bahnbrechende Entdeckungen zu machen und Produkte zu entwickeln, welche die Wissenschaft und insbesondere die Medizin voranbringen. Entsprechend wichtig ist es, dass Bachem in allen relevanten Disziplinen die besten Wissenschaftler anziehen kann. Ausschlaggebend dafür sind eine Unternehmenskultur und Arbeitsumgebung, welche die Mitarbeitenden inspiriert und motiviert, ihr Wissen und ihre Ideen in die Entscheidungsfindung einzubringen und somit die Projekte aktiv mitzugestalten.

## **Qualität**

Bachem bekennt sich zur Qualität als entscheidendem Erfolgsfaktor. Die Einhaltung höchster Qualitätsstandards setzt den Rahmen für Bestleistungen und neue Entwicklungen. Dabei gründet der Qualitätsanspruch in der unternehmerischen Haltung, dem Kunden stets das Beste bieten zu wollen. Sorgfalt, Flexibilität, Kreativität und Zuverlässigkeit sind Ausdruck der Wertschätzung des Kunden und seiner Bedürfnisse.

---

«Bachem richtet ihre Organisation konsequent auf die Kundenbedürfnisse aus und schafft damit die Voraussetzungen für nachhaltiges profitables Wachstum.»

---

### Zusammenarbeit mit den Kunden

Eine Zusammenarbeit basierend auf gegenseitigem Vertrauen und offenem Informationsaustausch ermöglicht es, Wissen, Erfahrung und Ressourcen zu vereinen, um gemeinsam neue Ziele anzugehen. Für Bachem ist es von grösster Bedeutung, die Bedürfnisse der Kunden im Detail zu kennen. Die Nähe zu den Kunden und der Einblick in deren Herausforderungen erlauben es Bachem, massgeschneiderte Lösungen anbieten zu können. Sie begründen beidseitig grösste Effizienz und echten Mehrwert.

### Aus- und Weiterbildung

Erstklassig ausgebildete Mitarbeitende auf allen Stufen mit hoher Spezialisierung in ihren Fachgebieten sind für Bachem ein weiterer zentraler Erfolgsfaktor. Ihre Bereitschaft, sich stetig weiterzubilden und neue Herausforderungen anzunehmen, sichert den Wissensvorsprung im Unternehmen und untermauert Bachems marktführende Stellung im Bereich Peptide.

---

«Bachems Vision ist es, weiterhin der unbestrittene Marktführer im Peptidgeschäft zu sein. Das Einhalten höchster Qualitätsansprüche und eine starke Innovationkraft sollen die Gruppe befähigen, die Mitbewerber zu übertreffen.»

---

## Zentrale strategische Wachstumstreiber

- Fokus auf Stärken im Kerngeschäft Peptide
- Generieren von starkem organischem Wachstum dank konsequenter Ausrichtung auf die Kundenbedürfnisse
- Nutzen von Chancen aus der Industriekonsolidierung

## Bachems Stärken

- Weltweiter Marktführer im Peptid-Geschäft
- Ausgezeichneter Ruf mit Bezug auf Qualität und Verlässlichkeit
- Überlegenes Know-how und unübertroffene Erfahrung bei Peptiden
- Umfassendes Dienstleistungsangebot mit starker vertikaler Integration
- Starke Produkt- und Projektpipeline
- Grösstes auf Peptiden aufbauendes Generika-Portfolio